

Las tendencias más punteras en diseño y creación audiovisual deslumbrarán en la edición 2010 de Campus Party Valencia

- **Oliviero Toscani, referente mundial en el mundo de la publicidad gracias a sus revolucionarias campañas para la firma Benetton y actual director del centro de estudios de comunicación moderna La Sterpaia, impartirá una conferencia magistral en la zona de Creatividad.**
- **El área de Social Media será escenario de numerosas actividades y ponencias en las que se debatirá sobre hacia donde van las redes sociales y donde los campuseros podrán intercambiar opiniones con expertos en la materia.**
- **Jorge Vigara, animador 3D del estudio creador de 'Planet51', y Frankie de Leonardis, realizador audiovisual de la productora Boolab, pondrán toda su experiencia a disposición de los participantes en el área de Vídeo.**

Madrid, 15 de junio de 2010. Campus Party Valencia, el mayor evento de innovación, creatividad y ocio digital, contará este año con una espectacular cartera de invitados y ponentes expertos en las disciplinas creativas que acoge el evento. Todas las formas de creación y comunicación digital que han revolucionado el mundo del diseño y la imagen, y aún siguen haciéndolo, estarán presentes en Campus Party.

El retoque fotográfico, la tecnología 3D aplicada a la generación de contenidos audiovisuales o las nuevas tecnologías para la creación musical, el diseño de aplicaciones para Social Media o el microblogging convertirán el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, dentro de la Ciudad de las Artes y la Ciencias de Valencia, en el centro neurálgico internacional de cultura digital en Red entre el 26 de julio y el 1 de agosto.

Una de las ponencias destacadas dentro de la zona de Creatividad vendrá de la mano de sin duda uno de los grandes creativos de nuestra época, Oliviero Toscani. El talento italiano es todo un referente en fotografía publicitaria en la que desde sus primeros trabajos supo sintetizar forma y fondo, y puede presumir de haber dado que hablar en todo el mundo con sus campañas publicitarias para la firma Benetton, gracias a ideas provocadoras y campañas de sensibilización social. Marcas como Prenatal, Benetton o Chanel y revistas como Elle, GQ, Esquire o Liberation han acudido al buen hacer de Toscani para transmitir sus mensajes. En su palmarés destacan cuatro Leones de oro en Cannes o un Gran Premio de la Unesco. En la actualidad, Toscani busca la perfección comunicativa en un centro de estudios de comunicación moderna llamado La Sterpaia, donde los jóvenes con más talento del mundo experimentan nuevos lenguajes de comunicación y buscan conjugar cultura e industria, arte y economía.



Las redes sociales también serán clave en esta edición de Campus Party. Según un estudio europeo realizado por Nielsen On line, esta nueva forma de comunicación concentran el 20% de las horas de navegación en Internet en España. Campus Party ya se adelantó en años anteriores a esta tendencia acogiendo actividades y ponentes expertos en la materia, pero es en esta edición donde cobra vida el área de Social Media, donde los participantes podrán unir

sus conocimientos para desarrollar proyectos conjuntos y compartir su interés por estas redes con otros participantes.

El área de Diseño contará con la visita de los jóvenes integrantes de Hampa Studio, una productora y estudio de animación que cuenta en su filmografía con la serie 'Las aventuras de Fluvi', que desarrollaron para Expo Zaragoza 2008, y 'Margarita', cortometraje con el que han obtenido la nominación a los Goya en la pasada edición de 2010.



El español Jorge Vigara, animador de Ilion Studios, creadores del largometraje Planet51, compartirá con los participantes del área de Vídeo sus conocimientos sobre la aplicación del 3D al cine de animación. Vigara ha trabajado previamente en estudios como Kandor Graphics o MacGuff Ligne, diseñando codo con codo junto a grandes profesionales de la industria audiovisual.

Otra de las conferencias destacadas dentro de esta área versará sobre cómo adaptar un trabajo creativo a las necesidades del cliente. El encargado de esta ponencia será Frankie de Leonardis, realizador de Boolab, quien ha elaborado piezas para programas de televisión tan populares como 'Buenafuente' o 'El Hormiguero', y uno de sus últimos trabajos (la promo de Cuatro de la 6ª temporada de 'Perdidos') fue elogiada como la mejor realizada hasta la fecha por Damon Lindelof, el productor de la exitosa serie.



Campus Party Valencia 2010 se celebrará del 26 de julio al 1 de agosto en el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe. Al evento asistirán 3.400 apasionados de la tecnología. Como en ediciones anteriores, Campus Party estará organizada en cuatro zonas temáticas, Ciencia, Creatividad, Innovación y Ocio Digital, en las que los campuseros podrán mostrar sus creaciones e intereses, así como participar en talleres, actividades diversas o asistir a ponencias de importantes personajes del universo digital.

Web: <http://www.campus-party.es/>

Fotografías: <http://www.flickr.com/photos/campusparty>

Contacto de prensa

Perception & Image

Gabriela Levinton / Pedro Tortosa

91 351 39 37 / 660 690 558

campus@perception-image.com