
Unimos Talento + Creamos Futuro

La robótica de última generación muestra su vertiente más social en Campus Party

- **Robots bombero, AISoy 1 o IGOR muestran a los campuseros los últimos avances en el ámbito de la robótica, junto a los que han traído los participantes al Museo de las Ciencias Príncipe Felipe de Valencia.**
- **El prestigioso diseñador Oliviero Toscani, con cuatro leones de oro en el Festival de Cannes, el ganador del Premio a la Innovación en Campus Party Europa, Bram Vanderborght, y el debate sobre la entrada de los canales 2.0 en la comunicación deportiva son algunas de las citas más destacadas de la jornada de mañana.**

Madrid, 28 de julio de 2010. La robótica de última generación ha sido la gran protagonista en la jornada de hoy de Campus Party, con la presentación de proyectos capaces de detectar y apagar fuegos o máquinas que dialogan y tienen la necesidad de evolucionar y desarrollarse en la vida como cualquier ser humano.

Son sólo algunos de los proyectos que los campuseros han podido conocer en profundidad de la mano del californiano Bob Allen, cofundador de la compañía OLogic y miembro del HomeBrew Robotics Club, o de la empresa española AISoy Robotics, que ha llegado a Campus con AISoy 1, definido por sus propios creadores como *“una nueva especie de robots para el mercado de consumo doméstico que tienen el objetivo de democratizar la robótica social”*.

Patrocinada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), el área de robótica es tradicionalmente una de las que más expectación despierta entre los participantes.

Bob Allen y su robot bombero

Apagar fuegos sin poner en riesgo vidas humanas parece estar cada vez más cerca gracias al trabajo de la compañía que dirige Allen. Su robot ‘bombero’ tiene la capacidad de detectar fuentes de calor y extinguirlas gracias a un ventilador. Durante su conferencia en Campus Party también pudimos conocer a IGOR, otra de sus creaciones, que cuenta con un avanzado sistema de posicionamiento a través de ultrasonidos.

AISoy I, robótica de consumo para entretener

Otra de las atracciones del día ha sido AISoy 1, ideado por la empresa española AISoy Robotics que ha presentado un robot para el mercado de consumo doméstico que es capaz de hablar, escuchar, dialogar y leer. Según los responsables de la compañía es capaz de sentir, aprender y modificar su personalidad en base a sus propias experiencias, y esperan una gran acogida en el mercado al ser *“el primer robot de entretenimiento para todos los públicos que llega a España”*.

Por otro lado, durante la tarde, Bram Vanderborght explicará cuál es, según su opinión, el futuro de la robótica y sus aplicaciones a corto plazo, desde su experiencia como ganador del

Unimos Talento + Creamos Futuro

Premio a la Innovación en Ciencia en la pasada edición de la Campus Party Europa, celebrada el pasado abril en Madrid.

Oliverio Toscani en Campus Party

El diseñador de campañas publicitarias para Esprit, Valentino, Chanel o Fiorucci, pero especialmente de Benetton, visitará Campus Party para dar sus puntos de vista sobre el futuro de la creatividad y la fotografía. Con cuatro 'leones de oro' en el Festival de Cannes, Toscani explicará detalles y conceptos utilizados en algunas de las campañas que más expectación y polémica han generado en los últimos años con alusiones al racismo, la guerra, la religión o la pena capital.

Twitter FC, el deporte con tus amigos virtuales

Otra de las citas importantes de mañana será el encuentro titulado Twitter FC, en la que responsables de canales oficiales del Valencia, Real Madrid, FC Barcelona, junto con administradores de fan sites de equipos de fútbol como el Atlético de Madrid, y periodistas deportivos se reunirán con el objetivo de vislumbrar cómo está cambiando el mundo de la comunicación entre deportistas, aficionados y profesionales de la información debido al uso de las nuevas herramientas 2.0. Herramientas que tienen una presencia muy destacada una vez más en Campus Party.

Campus Party Valencia 2010 se celebrará del 26 de julio al 1 de agosto en el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe. Al evento asistirán 3.400 apasionados de la tecnología. Como en ediciones anteriores, Campus Party estará organizada en cuatro zonas temáticas, Ciencia, Creatividad, Innovación y Ocio Digital, en las que los campuseros podrán mostrar sus creaciones e intereses, así como participar en talleres, actividades diversas o asistir a ponencias de importantes personajes del universo digital.

Web: <http://www.campus-party.es/>

Dossier de prensa en: <http://www.campus-party.es/2010/Prensa.html#descargas>

Fotografías del evento en: <http://www.flickr.com/photos/campusparty>

Contacto de prensa**Perception & Image**

Gabriela Levinton / Pedro Tortosa

91 351 39 37 / 660 690 558

campus@perception-image.com